



INTERVIEW **Libragen, biocatalyse et métagénomique au service de la santé**

libragen

Spécialisée dans les techniques métagénomique et la synthèse de molécules par biocatalyse, Libragen est une pépite toulousaine qui exporte ses savoir-faire et son expertise dans le monde entier. Devenue un partenaire remarqué pour l'industrie cosmétique, Libragen veut renforcer sa visibilité et son positionnement en santé. Entretien avec Marie Joëlle Gaufres, CEO de Libragen.

1- Quelles sont l'activité et le concept innovant que développent Libragen depuis sa création en 2001 ?

Libragen a été créée à Lyon en 2001 sur la base d'une technologie propriétaire très innovante et brevetée en métagénomique. Effectivement, Libragen capitalise sur l'exploration des métagénomies environnementaux. Accéder à l'ADN des bactéries non cultivables (90% des bactéries) permet d'identifier des gènes et des enzymes mobilisables pour la production de molécules d'intérêt aux applications variées en santé ou cosmétique par exemple. En 2004, Libragen s'installe à Toulouse et développe des collaborations académiques majeures dans les domaines de l'enzymologie et de la biocatalyse. Rachetée en 2010 par le groupe Suisse Induchem, Libragen se positionne aujourd'hui comme leader européen pour les technologies de la métagénomique. En matière de business model, Libragen est avant tout une société de savoirs qui vend essentiellement des services reposant sur son expertise unique : trouver les gènes sources et mettre en place un bioprocédé permettant de fabriquer des actifs à haute valeur ajoutée. Notre expertise est jugée très attractive, et nous sommes reconnus dans l'industrie cosmétique : en avril dernier, nous avons reçu le « Gold Prize » dans le cadre du salon In-Cosmetics 2013 pour notre Neodermyl®, une molécule phospho-glycosylée conçue par biocatalyse.

2- A l'interface entre plusieurs secteurs, pharma et cosmétique notamment, quelle a été votre motivation à devenir adhérent du pôle CBS ?

Libragen est justement perçue comme l'une des rares biotech françaises à développer une activité en cosmétique. Or notre expertise peut évidemment se décliner dans d'autres domaines et notamment dans le secteur pharmaceutique où la production de nouvelles molécules par biocatalyse à un prix acceptable par l'industrie est un atout très attractif. Libragen est une société avec un énorme savoir-faire encore sous-exploité notamment parce que nous manquons de visibilité, en particulier dans le secteur santé. C'est pour cette raison que nous avons adhéré au pôle CBS.

Le pôle CBS bénéficie en effet d'une excellente image de marque en France et à l'étranger et pour une petite entreprise comme la notre (18 personnes), il est essentiel de s'impliquer dans un tel réseau. C'est également important pour accéder aux marchés internationaux et si nous réalisons déjà 90% de notre chiffre d'affaires à l'export, nous comptons bien participer aux prochaines missions organisées par le pôle sur les grands salons du secteur, notamment BIO 2014. Enfin, nous ambitionnons également de conforter notre implication dans des projets collaboratifs, de type FUI ou ANR, comme ce fut le cas avec des projets innovants comme AlimIntest ou Hugap.

3- Quelle est votre vision du rôle du pôle CBS et comment souhaitez vous vous impliquer dans la communauté CBS ?

Le pôle de compétitivité CBS assure plusieurs missions essentielles : fournir de l'information aux entreprises en nous donnant accès à une veille sectorielle sur d'autres marchés que ceux sur lesquels nous sommes focalisés aujourd'hui, organiser des rencontres entre entreprises et acteurs de la filière ce qui permet des échanges d'expériences et des collaborations. Nous sommes intéressés et motivés pour nous associer à ces divers événements et initiatives et pour renforcer notre implication et notre visibilité dans le secteur santé !

