

## Pass French Tech : 3 nouveaux labellisés sur Toulouse

La FrenchTech toulousaine se porte bien en cette année 2018. En France, il n'y a pas qu'au foot que nous avons des champions, 3 entreprises « made in Toulouse » viennent d'obtenir la prestigieuse labellisation PassFrenchTech :

**Delair** (spécialiste des solutions drone professionnelles), **Innersense** (spécialiste de la 3D et de la réalité augmentée pour le secteur de l'ameublement) et **SuniBrain** (spécialiste des solutions intelligentes pour un refroidissement photovoltaïque efficace et rentable). Ils rejoignent le club très fermé des entreprises innovantes en hyper croissance.



Premier lauréat, Delair obtient pour la 3<sup>ème</sup> fois le label PassFrenchTech !

Son CA est passé de 2 millions en 2015 à 7,2 millions de dollars l'année dernière (2017), grâce à un mélange de croissance organique et d'acquisitions.

Ses solutions, gamme de drones complète pour l'industrie et plateforme logicielle d'analyse de données, sont commercialisées dans 70 pays à travers un réseau de plus de 70 distributeurs. Construit en seulement 2 ans, ce réseau mondial d'opérateurs a permis à la société d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires à l'international de +80%. Fin 2017, Delair a signé un partenariat avec l'américain Intel afin de rendre sa plateforme logicielle disponible dans le monde entier sous la marque Intel Insight. L'ambition : faire d'Intel Insight la solution cloud de référence pour la modélisation des infrastructures industrielles.



A près avoir levé un million d'euros en avril 2018, le 2<sup>ème</sup> lauréat **Innersense** entend accélérer sa croissance à l'international. La société compte d'ores et déjà une trentaine de collaborateurs et des clients dans plus de dix pays.

Innersense vient justement d'ouvrir deux filiales :

- aux Etats-Unis (Floride), où Innersense compte bien devenir leader sur le marché américain de l'ameublement et de la maison qui est en pleine expansion.
- en Italie, à Milan, connu comme étant le berceau du design.

Ces deux pays sont au cœur de la stratégie d'expansion internationale d'Innersense qui se rapproche ainsi de ses clients américains et transalpins. De nouvelles innovations sont également à venir dans les prochains mois permettant ainsi à l'entreprise de garder une longueur d'avance sur ses concurrents et faciliter la digitalisation du secteur de l'ameublement.



Dernier et 3<sup>ème</sup> lauréat, SUNiBrain. La startup est experte en solutions d'optimisations des centrales photovoltaïques. Utilisant l'eau de pluie pour permettre aux propriétaires de toitures photovoltaïques de produire plus 8 à 12% par an. Ce dispositif de refroidissement et de nettoyage automatisé grâce à l'arrosage des toitures solaires permet d'allonger la durée de vie des cellules photovoltaïques.

En pleine période de croissance de son activité, l'entreprise toulousaine pourrait connaître un tournant déterminant pour son avenir dans les prochains mois. Son positionnement fort sur l'intelligence artificielle et le développement de l'énergie digitale, lui ouvre les portes de nouveaux services à venir : Maintenance prédictive et gestion des flux énergétiques. Des perspectives à l'international et une nouvelle levée de fond sont en préparation.

Déjà présentes à l'international, ces 3 entreprises souhaitent continuer leur développement, pour devenir, dans les années à venir, des acteurs incontournables sur leurs secteurs d'activités respectifs. Depuis sa création, le **Pass French Tech** a été accordé à une vingtaine d'entreprises toulousaines. Ces pépites sont reconnues pour leur hyper croissance et la qualité des innovations qu'elles proposent.

DigitalPlace et les partenaires économiques du Pass French Tech soutiendront leur développement en proposant un accompagnement privilégié.

La prochaine vague de labellisation aura lieu en Septembre. Les entreprises souhaitant déposer leur dossier de candidature sont invitées à l'envoyer avant le 31 Aout 2018.

**Contact presse :**

Anne Kassubeck, Chargée de relation-presse DigitalPlace

06 86 99 53 26

anne.kassubeck@digitalplace.fr

**A propos de DigitalPlace**

**DigitalPlace** est le cluster d'entreprises numériques de la Région Midi-Pyrénées. Sa mission est d'aider les entreprises à se saisir de l'ensemble des leviers de croissance, et à franchir des caps en matière de chiffre d'affaires et d'accès à de nouveaux marchés. Notre action s'organise autour de 4 axes : le développement commercial, le développement de l'innovation, le développement international et l'accès au financement. Labellisé par l'Etat et la Région Midi-Pyrénées, DigitalPlace compte plus de 200 membres.

**A propos de French Tech Toulouse**

L'aire urbaine toulousaine, constituée du territoire de Toulouse Métropole et du Sicoval, a été labellisée « French Tech » en novembre 2014. Cette labellisation reflète l'engagement de l'écosystème du numérique, constitué d'acteurs publics et privés dont de nombreux entrepreneurs fortement engagés en faveur du développement des startups, avec 3 actions majeures : fédérer, accélérer et faire rayonner. C'est dans ce cadre que le PASS French Tech a été décliné sur Toulouse dès le printemps 2015.

**A propos de Delair**

Les solutions drone de Delair permettent aux entreprises de digitaliser et de transformer leurs activités grâce à l'intelligence aérienne. Ses drones à voilure fixe sont les premiers au monde à avoir reçu la certification nécessaire aux vols hors vue (BVLOS – Beyond Visual Line of Sight), en raison de leur fiabilité et de leur endurance. Delair propose également une plateforme logicielle clé en main d'analyse de données, reposant sur des techniques d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique. Grâce à un partenariat stratégique avec Intel, cette plateforme cloud est commercialisée sous la marque Intel Insight dans le monde entier.

Le positionnement historique de Delair sur l'ensemble de la chaîne de valeur du drone lui a permis d'acquérir une expérience client unique dans des secteurs aussi variés que l'énergie, les transports, la construction, la sécurité et l'agriculture. Créée en 2011, Delair compte aujourd'hui 120 employés. En 2018, l'entreprise a été nommée « Pionnier Technologique » par le Forum économique mondial.

Plus d'infos : <https://delair.aero/>

**A propose d'Innersense**

Innersense est née en 2014 dans l'agglomération toulousaine et se positionne comme experte dans le développement de technologies 3D et de réalité augmentée. Spécialiste du secteur de l'ameublement et de la maison, Innersense s'adresse aux distributeurs et fabricants à qui elle propose des solutions mobiles et web capables de booster leurs ventes et de maximiser l'engagement de leurs clients.

Plus d'infos : <https://innersense.fr/>

**A propos de SuniBrain**

SuniBrain est un fabricant de solutions d'optimisations des centrales photovoltaïques. SuniBrain est actuellement pionniers dans l'exploitation d'une nouvelle génération d'énergie : l'énergie digitale. Ils développent des capacités prédictives en reliant les calculateurs au Cloud et se positionner comme une référence dans cette avancée technologique. L'innovation constitue la spécificité de SuniBrain, qui s'est spécialisée dans les dispositifs destinés à augmenter les rendements solaires. L'approche résolument industrielle de SuniBrain permet d'offrir aux clients une solution simple d'installation, fiable, performante et rentable.

Plus d'infos : <https://www.sunibrain.com/>

**Les partenaires nationaux :**



**Les partenaires locaux :**



**Et de l'opérateur référent :**



**5 leviers :**



**FINANCEMENT**



**INTERNATIONAL**



**INNOVATION**



**BUSINESS DEV**



**VISIBILITE**

**Avec le soutien de :**

