

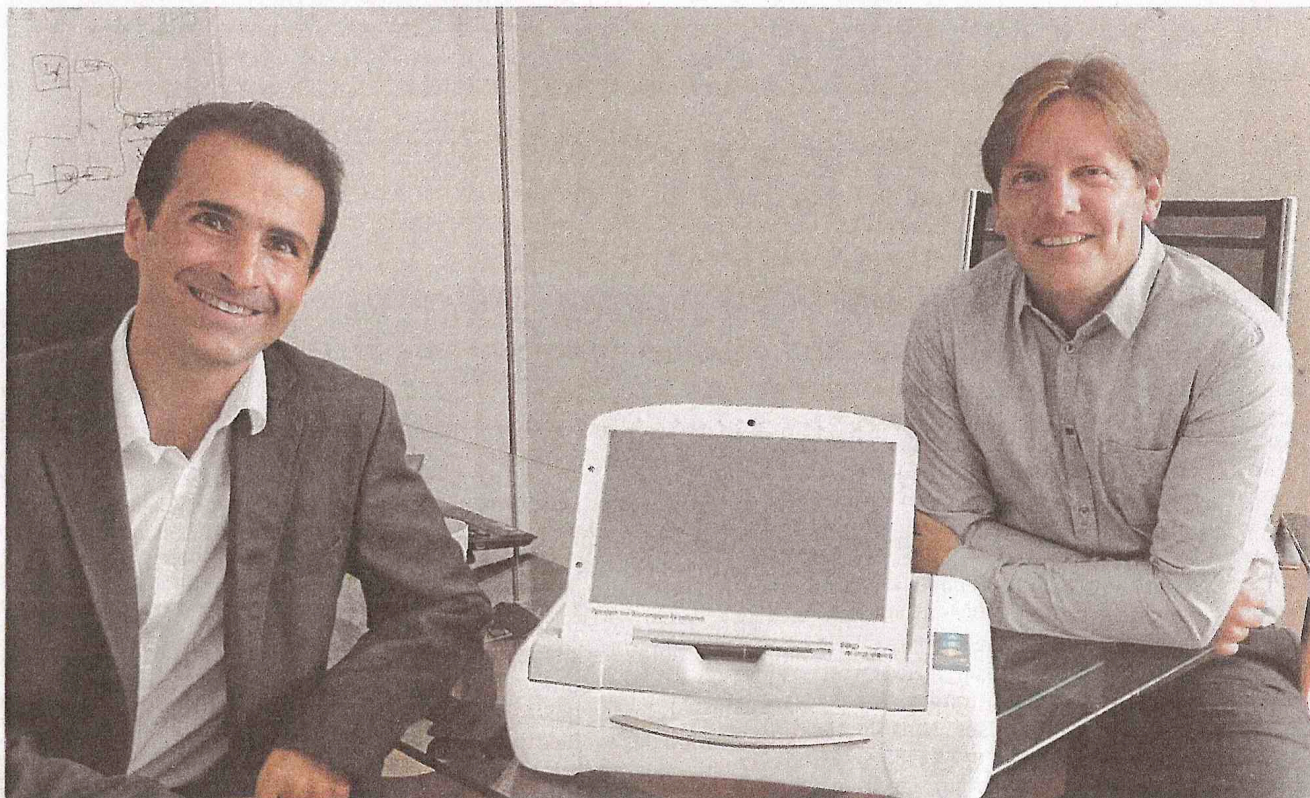
## Medigate. Les soins à domicile facilités

● **E-SANTÉ** Précurseur dans le domaine de l'informatique de santé, la clinique Pasteur s'est associée à MHComm, une start-up toulousaine, pour créer un outil permettant une meilleure coordination des soins lors d'une hospitalisation à domicile.

Face au constat que l'hospitalisation à domicile (HAD) est amenée à se développer de façon croissante, la clinique Pasteur a fait appel, il y a environ deux ans, à la start-up toulousaine MHComm pour créer et développer un outil permettant d'informatiser l'ensemble du processus médical. « La clinique Pasteur s'est toujours voulue innovante en matière d'informatique de santé. Dans ce cadre là, nous développons régulièrement des partenariats avec des start-up de la région. Après avoir travaillé sur l'informatisation des données et la dématérialisation du papier afin notamment d'éviter les erreurs de copies de dossiers, il s'agissait d'aller plus loin en imaginant un système permettant de mieux coordonner et améliorer l'offre de soins pour les patients placés en HAD », explique Olivier Geoffroy, directeur informatique et logistique de la clinique Pasteur.

### Un appareil simple à utiliser

Forte d'une expertise en technologies communicantes, MHComm a réussi le défi de créer un appareil s'appuyant à la fois sur des moyens de télécommunication standards comme le fax et le scanner (par exemple pour transmettre directement les ordonnances du domicile à la clinique) et des technologies plus avancées comme la 3G. « La Medigate permet une plus grande réactivité à l'ensemble du personnel médical, que ce soit à la clinique ou les médecins et les infirmières accompagnant la personne malade à son domicile. C'est également un outil rassurant pour les familles car le système assure une télésurveillance à distance du patient. Un cahier de liaison permet notamment de suivre l'évolution de son état de santé par tous les intervenants », souligne Anne-Marie Pronost, directrice adjointe de la clinique Pasteur.



Emmanuel Sicard (à gauche), président de MHComm, et Olivier Geoffroy, directeur informatique et logistique de la clinique Pasteur, satisfaits des résultats concluants des tests de la Medigate en grandeur réelle auprès de patients de la clinique toulousaine.

### Deux récompenses

Testée en grandeur réelle depuis le mois de février, la Medigate qui a nécessité près d'un million d'euros d'investissement pour son développement, s'est déjà fait remarquer. L'appareil a en effet reçu deux prix : lors du congrès HIT

à Paris et lors des trophées de la e-santé à Castres. « L'enjeu pour nous est maintenant de continuer à développer de nouvelles fonctionnalités tout en prospectant en France et à l'étranger pour sa commercialisation. Nous avons d'ailleurs déjà des retours positifs d'éta-

blissements à Paris, en Aquitaine et en Rhône-Alpes », souligne Emmanuel Sicard, président de MHComm. La start-up prévoit d'embaucher une vingtaine de personnes sur les trois prochaines années et compte atteindre un chiffre d'affaires d'environ six millions

d'euros en 2013.

Laurence Le Gall

**CLINIQUE PASTEUR**  
had@clinique-pasteur.com

**MHCOMM**  
info@mhcomm.fr