

E-SANTÉ :

MHCOMM CRÉE « L'HÔPITAL SANS L'HÔPITAL »

Hébergé à la pépinière de Basso Cambo après avoir été incubé au sein de Freescale, MHComm entend créer « l'hôpital sans l'hôpital » grâce à une solution basée sur les technologies embarquées et mobiles.

Créé notamment par des anciens de Freescale, MHComm est positionné sur le secteur porteur de la télésanté au domicile. « Les besoins sont déjà très importants en France à ce niveau. Plus de 10 millions de personnes sont âgées de plus de 65 ans et à partir de 70 ans, deux sur trois souffrent d'une maladie chronique », détaille Emmanuel Sicard, p-dg de MHComm.

Pour réduire la fracture médicale, MHComm développe une solution basée sur les technologies embarquées et mobiles pour simplifier l'hospitalisation à domicile.

« Il s'agit de partager les informations concernant un patient en temps réel depuis un terminal unique. »

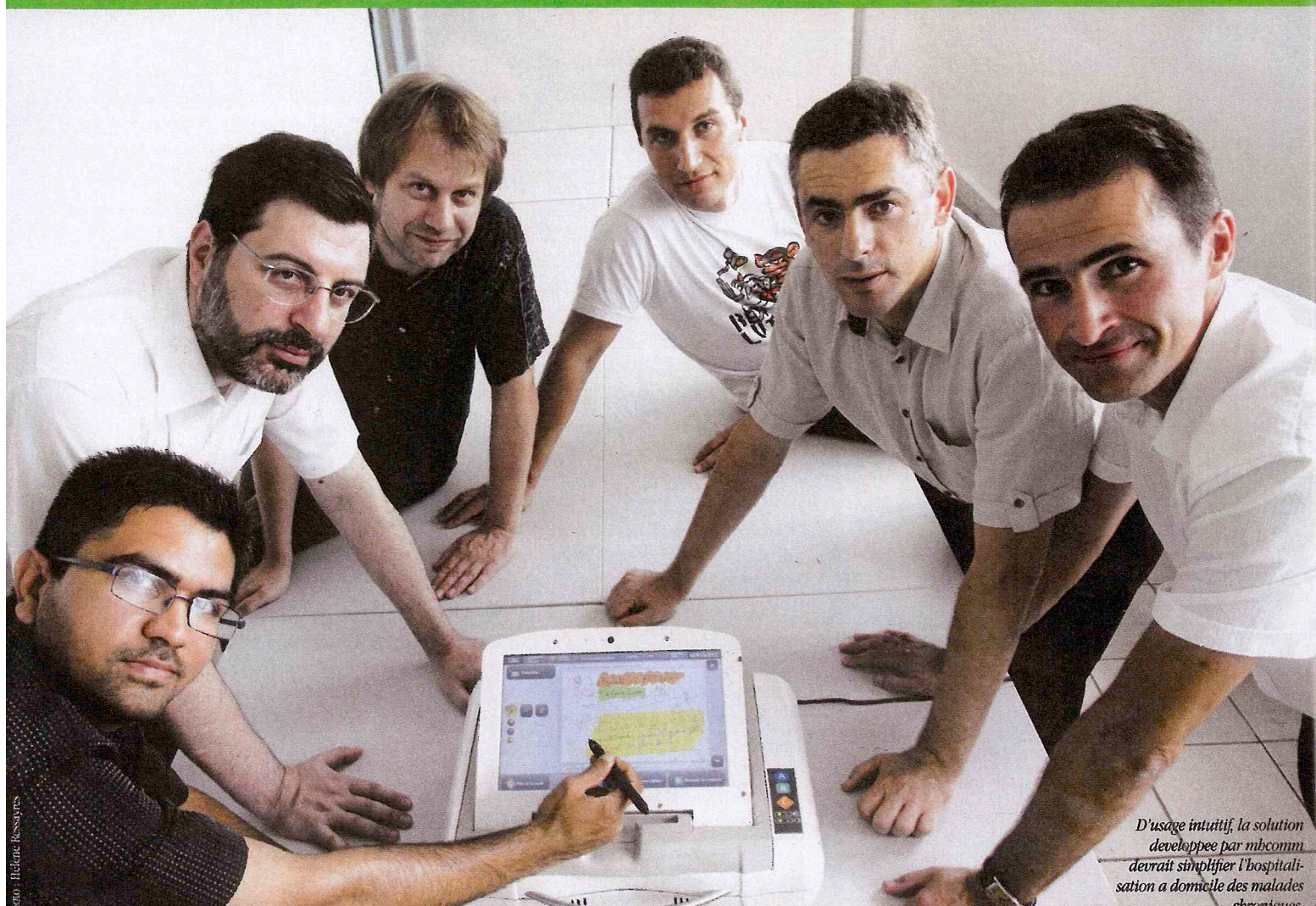
UN PARTENARIAT AVEC ACTIA POUR L'INDUSTRIALISATION DE LA SOLUTION

Pour développer son prototype, MHComm a pu bénéficier d'une étroite collaboration avec son premier client, la clinique Pasteur de Toulouse, avec qui l'entreprise vient de terminer une phase d'acceptation. Une dizaine de machines sont ainsi opérationnelles depuis six mois. « Nous devons en effet nous assurer que notre solution fonctionnait et soit acceptée sur le terrain. Depuis cette validation, nous travaillons de façon assidue à sa commercialisation. A partir du mois d'octobre, nous allons confier notre industrialisation à un acteur toulousain, ACTIA pour un potentiel de 3 à 4000 pièces par an », souligne Emmanuel Sicard.

MHComm engrangera ses premières rentrées

financières d'ici à 2012 avec un prévisionnel de 6 millions d'euros pour 2013 ; « des données, qui ne tiennent pas compte des projections du marché international, et notamment nord-américain, avec lequel nous avons déjà noué les premiers contacts ». En attendant, la société a été financée par l'apport de ses créateurs, 130.000 euros environ. « Nous avons également reçu le soutien de Oséo Innovations et de Freescale dans le cadre de notre programme de reclassement », indique Olivier Galy, le directeur général de MHComm. Les fondateurs de la société sont confiants quant à son avenir, « sur un marché de niche » avec un produit reconnu par le monde médical. Ils s'intéressent déjà au maintien à domicile des personnes âgées.

Agnès Frémiot



D'usage intuitif, la solution développée par mhcomm devrait simplifier l'hospitalisation à domicile des malades chroniques.