

**INNOVATION** Une start-up a lancé un boîtier qui analyse des paramètres

# La solution pour un air plus sain va toujours plus loin

*Julie Rimbert*

**S**on boîtier connecté intéresse même à l'autre bout du monde. Avec sa Rubix Pod bourrée de capteurs, la start-up toulousaine Rubix S & I est capable d'analyser tout l'environnement d'un bureau, de la qualité de l'air en passant par les nuisances sonores. Puis d'analyser les sources de pollution pour trouver des solutions.

## Analyse des bruits

« Notre boîtier amène des informations sur la température, l'hygrométrie, les pollutions de lumière, l'air, les particules allergènes et même les odeurs afin d'améliorer l'environnement du lieu du travail, explique Jean-Christophe Mifsud, qui a créé la société Rubix en mars 2016. Quand un seuil est dépassé, un message d'alerte est envoyé. L'objectif est d'améliorer la productivité des salariés dans des bureaux plus sains. » Si le Rubix Pod utilisable en intérieur a



Le créateur Jean-Christophe Mifsud.

déjà convaincu une dizaine de grandes entreprises du CAC 40, c'est surtout sa solution en extérieur, appelée Watch Tour, qui prend son envol. Sur plus d'un hectare, la borne connectée peut analyser en temps réel l'air d'une ville, les

## Los Angeles

La ville de Los Angeles a été séduite par la technologie Watch Tour qui peut analyser les bruits, notamment identifier 67 armes à feu différentes. Cela permettrait aux secours de mieux se préparer.

gaz et les odeurs polluantes. La start-up vient d'ailleurs de remporter un important marché auprès de la communauté urbaine de Bangkok, en Thaïlande. « Près d'une cinquantaine de capteurs vont être installés aux principaux carrefours, pour environ 500 000 € », précise le patron. La société réalise 55 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. « L'Asie, la Norvège, les Pays baltes ou le Danemark sont très intéressés par ces questions environnementales, assure Jean-Christophe Mifsud. Notre innovation amène l'intelligence là où elle est nécessaire. » ■